



## **Fallstudie**

Direkt nach Umsetzung der Maßnahmen zwei neue Top-Mitarbeiter („10/10 Punkte“) eingestellt

## Liebe Leserin, lieber Leser,



In dieser Fallstudie möchten wir zeigen, wie das Unternehmen Deutsche Gesellschaft für Lohn und Gehalt GmbH (lohnexperten.net) von der Anwendung des PEN-Prinzips profitieren konnte.

Die bisherige Mitarbeitergewinnung basierte hauptsächlich auf dem Zufallsprinzip – über Kontakte, sehr unstrukturiert und immer dann, wenn Bedarf war.

Bereits unmittelbar nach Start unserer Zusammenarbeit und der Live-Schaltung des neuen Recruiting-Systems nach dem PEN-Prinzip kamen die ersten qualifizierten Bewerbungen rein. Sofort konnte das Unternehmen zwei MitarbeiterInnen einstellen, die fachlich und persönlich perfekt auf die ausgeschriebenen Positionen passten.

Geschäftsführer Andreas Beisiegel berichtete im Gespräch mit uns: „Zum ersten Mal überhaupt waren wir in der Lage, selber auszuwählen, wen wir wollten. Wir mussten – anders als in der Vergangenheit – keine Kompromisse eingehen!“

## Ausgangssituation

---

Das Unternehmen mit dem klangvollen Namen Deutsche Gesellschaft für Lohn und Gehalt GmbH (lohnexperten.net) wurde im Jahr 2012 von Andreas Beisiegel und Thorsten Stein gegründet. Beide fungieren auch heute noch als Geschäftsführer.

Vor unserer Zusammenarbeit bestand das Team aus insgesamt acht MitarbeiterInnen, die sich einerseits der Lohnberatung für Unternehmen und andererseits der Lohnbuchhaltung für Firmen oder für Steuerkanzleien widmen.

Das Unternehmen wuchs in den letzten Jahren organisch, aber tendenziell eher langsam (gerade am Anfang „fast horizontal“, laut Andreas Beisiegel).

Auf der positiven Seite standen eine geringe Fluktuation und eine gute Team-Chemie.

Doch vor allem durch das neue Geschäftsfeld der Lohnbuchhaltung ergaben sich große Wachstumsmöglichkeiten. Die alten Wege des Unternehmens zur Mitarbeitergewinnung (Kontakte, Standard-Ausschreibungen, etc.) führten nicht zum gewünschten Erfolg auf dieser Ebene.

Also startete Andreas Beisiegel die Zusammenarbeit mit der PEN Personalgewinnung GmbH. Konkret ging es darum, zwei neue Lohnbuchhalter (m/w/d) einzustellen ...



## Der Weg zum Erfolg

---

### Schritt 1 Beratung und Positionierung

Vorrangiges Gebot in der ersten Phase der Zusammenarbeit ist es stets, den IST-Zustand zu verstehen und gemeinsam zu hinterfragen, an welchen Stellschrauben man dann für die Zukunft drehen kann.

Nach dem gemeinsamen Kick-off erarbeiteten wir dafür anhand unseres Benefit-Kataloges die passende Arbeitgeber-Positionierung sowie die herausstechenden Vorteile für alle potenziellen Bewerber. Mithilfe den PEN-Psychogramms gelang es, ein umfassendes Bild zu bekommen, welche Mitarbeiter perfekt zum Unternehmen passen würden (fachlich und in Bezug auf die Persönlichkeit).

Auf Basis der Vorarbeit gehört zum PEN-Prinzip die Erstellung einer eigenen Bewerbungsseite (Landing-Page), auf die wir im nächsten Schritt die Bewerber über punktgenau Anzeigen hinführen.

Eine Besonderheit ist die nach neuesten Erkenntnissen des Neuro-Marketings psychologisch-wirksame und emotionale Ansprache, die vor allem auf die Bedürfnisse der Bewerber abzielt und so effektiv überzeugt.

Obendrein erstellte das Unternehmen kleine Interviews der Mitarbeiter, um den Bewerbern ein authentisches Bild der Firma sowie der zukünftigen Mitstreiter zu geben.

### Schritt 2 Unternehmen und Arbeitgebermarke präsentieren (Omnipräsenz)

### Schritt 3 (On Top) Verbesserung der Mitarbeiter- bindung und Teamchemie

Der gesamte Prozess im Zuge der Zusammenarbeit mit PEN beinhaltet einige Fragebögen für die Mitarbeiter sowie auch Mitarbeiter-Interviews, das Ausfüllen von Persönlichkeits-Tests, etc.

Das primäre Ziel ist die Erarbeitung einer starken Positionierung sowie die Gewinnung von Klarheit, welche Stellen mit welchen Personen am besten besetzt sind. Andreas Beisiegel sprach in unserem Interview allerdings davon, dass im Zuge dieser Aktivitäten das „Wir-Gefühl“ des Teams noch einmal enorm verstärkt wurde.

## Ergebnis und Kennzahlen

„Sofort“ (Zitat Beisiegel) nach Live-Schaltung der Systeme kamen in jeder Woche mehrere passende Bewerbungen von top-qualifizierten Fachkräften über die Bewerber-Seite herein. Am liebsten hätte er alle eingestellt, doch für den Moment entschied man sich für zwei neue Lohnbuchhalter, über die Andreas Beisiegel sagt: „Das sind beides Menschen, die uns sofort weiterhelfen und super zu uns passen. Ich gebe beiden wirklich zehn von zehn möglichen Punkten“

Die anderen guten Kandidaten sind jetzt in der Kontaktliste und im Bewerber-Pool um eventuell in der Zukunft doch noch zum Unternehmen zu stoßen.

**... und das Beste:** Darüber hinaus sind die Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke sowie die bestehenden Systeme (Landing-Page, Anzeigen, etc.) auch weiterhin verfügbar und können für weitere Stellenanzeige ganz einfach modifiziert und wieder angewendet werden, um weitere passende Wunschmitarbeiter zu finden.

Laut Beisiegel möchten sie die neuen Mitarbeiter erst einmal integrieren, um dann auf genau die gleiche Art und Weise weiterzusuchen.

### Zeitraum der Zusammenarbeit für dieses Projekt:

4 Wochen

### Anzahl der eingestellten Mitarbeiter:

2

## Zu guter Letzt ...

Egal ob Sie als Unternehmer oder Geschäftsführer auch in der Lohn-/ Steuerbranche aktiv sind oder in einer anderen Branche ihre absoluten Wunschmitarbeiter finden wollen: Wir hoffen, wir konnten Ihnen mit dieser Fallstudie eine Inspiration geben, wie sich die Chancen der Digitalisierung und des modernen Arbeitgeber-Brandings geschickt nutzen lassen, um das personelle Wachstum Ihres Unternehmens zu fördern.

Gerne bieten wir Ihnen eine kostenlose und unverbindliche Potenzialanalyse an, anhand derer wir gemeinsam schauen können, welche Möglichkeiten sich für Sie durch das PEN-Prinzip eröffnen und wie wir Ihnen am besten weiterhelfen können.

Den Link dazu finden Sie hier:

[www.pen-prinzip/potenzial](http://www.pen-prinzip/potenzial)

Gleichzeitig können Sie uns (auch für alle weiteren Fragen) telefonisch erreichen, und zwar unter:

+49 30 56795020

Ich freue mich sehr, von Ihnen zu hören!

**Konstantinos Gerasiouk**  
Gründer und Geschäftsführer PEN  
Personalgewinnung GmbH